

Textilier - Vår klädsel, vår påverkan



För årskurs 7-9 - QUIZ

2025-07-02

Instruktion:

Svara på frågorna. Välj det alternativ som passar bäst. Diskutera gärna svaren i par eller grupp. Räkna ut ditt resultat och ta reda på vilken typ du är!

1. Vilken av följande fibrer är syntetisk?

- A) Ull
- B) Lin
- C) Bomull
- D) Polyester

2. Hur mycket textilier köper en genomsnittlig svensk per år?

- A) 2–3 kg
- B) 7–10 kg
- C) 13–15 kg
- D) 20–25 kg

3. Vad är en viktig orsak till att återvinning av textil är svårt?

- A) Det är bättre att de går till energiåtervinning
- B) Textilier är lätta att bryta ner biologiskt
- C) De flesta kläder innehåller blandmaterial och detaljer
- D) Det finns för många metoder att återvinna – det blir svårt att välja.

4. Vilken miljöpåverkan är kopplad till bomullsodling?

- A) Höga nivåer av plastutsläpp
- B) Ozonförtunning
- C) Kraftig vattenanvändning och bekämpningsmedel
- D) Radioaktivt avfall

5. Vad innebär "ultra fast fashion"?

- A) Att nya kollektioner släpps varje vecka till låga priser
- B) Att kläder designas för att hålla länge
- C) Kläder tillverkade i hög hastighet för sport
- D) Att återvunna plagg säljs snabbt på nätet

6. Vad är en möjlig konsekvens av mode-kommunikation som kopplar lycka till shopping?

- A) Minskad klimatångest
- B) Förbättrad självkänsla
- C) Ökad konsumtion och ohållbara ideal
- D) Bättre information om kläders innehåll

7. Vad menas med cirkulärt mode?

- A) Mode som inspirerats av cirklar
- B) Ett system där kläder designas för lång livslängd, återanvänds, och kan återvinnas
- C) Kläder som slängs direkt och förbränns efter användning
- D) Mode som följer cirkeldiagram

8. Hur kan du minska miljöpåverkan av dina kläder?

- A) Köpa fler kläder
- B) Tvätta oftare
- C) Använda kläder längre och laga dem
- D) Slänga kläder direkt i restavfallet

9. Vilken aktör lyfter i en rapport vikten av att modekommunikation bör inspirera till hållbar konsumtion?

- A) FN
- B) H&M
- C) EU-kommissionen
- D) Naturhistoriska riksmuseet

10. Vad innebär ett rättvist pris för ett plagg?

- A) Att det är så billigt som möjligt
- B) Att det speglar arbetarnas löner och miljö-kostnader
- C) Att det är samma pris i alla länder
- D) Att det är gratis för unga

Du hittar facit på nästa sida!

**Rätta och
räkna ihop in poäng.**

0–3 rätt: "Snabbshopparen"

Du har kanske inte tänkt så mycket på var kläderna kommer ifrån eller hur de påverkar miljön. Men nu har du tagit första steget – att vara nyfiken! Testa att läsa mer om textiliernas resa från bomullsfält eller fabrik till butik. Ju mer du vet, desto lättare blir det att göra smarta val.

4–6 rätt: "Trendspanaren"

Du har koll på en hel del, men det finns mer att upptäcka! Du är som någon som gillar att följa trender men ännu inte ser hela bilden bakom modeindustrin. Fortsätt utforska och fundera på hur du kan förlänga livet på dina egna kläder. Snart är du expert!

7–9 rätt: "Cirkulära stjärnan"

Wow – du har bra koll på hur mode och textilier hänger ihop med hållbarhet! Du tänker redan mer medvetet än många andra. Använd din kunskap till att inspirera andra, kanske genom att prata med kompisar eller familj om hur vi kan tänka smartare kring mode.

**Vilken typ är du?
Räkna ihop ditt
resultat!**

Facit:

1 D

2 B

3 C

4 C

5 A

6 C

7 B

8 C

9 A

10 B

**Visste du
att...**

Varje gång du tvättar plagg i syntetmaterial, som fleece eller polyester, lossnar mikroplastfibrer. Dessa fibrer är så små att de ofta passerar genom reningsverken och hamnar i sjöar och hav, där de kan tas upp av fiskar och andra djur.

**Visste du
att...**

Textilindustrin står för mer växthusgasutsläpp än flyg- och sjöfartsindustrin tillsammans. Det beror på hela kedjan – från bomullsodling och kemikalier till tillverkning, transporter och hur snabbt vi förbrukar kläder.